



## **Сегмент зарубежных компаний в событийной индустрии России в 2018–2020 годах**



## Оглавление

Введение .....	3
Резюме .....	4
Сегмент зарубежных компаний в событийной индустрии России в 2018-2020 гг. ....	5
Структура и динамика сегмента зарубежных компаний в событийной индустрии России по видам деятельности.....	7

## Введение

В данном исследовании собрана информация о компаниях, которые зарегистрированы и работают в России, учредителями которых являются иностранные граждане с долей в уставном капитале не менее 50%.

В основе использовались данные базы компаний событийной индустрии, которая была сформирована Выставочным научно-исследовательским центром R&C (ВНИЦ R&C) в октябре 2021 года. Источником данных являлась официальная финансовая отчетность компаний за 2018–2020 годы. В базу вошли компании основных сегментов событийной индустрии России. Критерием отнесения компаний к событийной индустрии в рамках исследования было определено присутствие организации хотя бы в одной из следующих групп:

- предприятия с кодом ОКВЭД 82.30 (Деятельность по организации конференций и выставок) в качестве основного кода;
- члены крупнейших российских отраслевых ассоциаций: Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Национального конгресс-бюро (НКБ), Союза выставочных застройщиков (СВЗ), Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ), Российской ассоциации событийного маркетинга (REMA), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР);
- участники ведущих отраслевых мероприятий событийной индустрии: Евразийского Ивент Форума (EFEA), Форума для профессионалов ивент индустрии Event LIVE, Международного форума выставочной индустрии 5pExpo, Международного фестиваля технологий продвижения и рекламы ProMediaTech;
- специализированные конгрессные и выставочные центры, не вошедшие ни в одну из выше перечисленных категорий.

## Резюме

- Большинство иностранных компаний – опытные игроки рынка, некоторые из них присутствуют на рынке более 20 лет (с 2000 года).
- По виду деятельности большая часть зарубежных компаний является организаторами выставочных и конгрессных мероприятий (72%), 28% - занимаются различными сервисными услугами (техническое обеспечение и сопровождение, застройка, логистика и транспортное обеспечение, разработка специализированного программного обеспечения).
- Прямая выручка иностранных компаний - организаторов деловых мероприятий, работающих на российском рынке, в 2019 г. составляла 11,1 млрд руб. (5%), а в 2020 г. - 5,4 млрд руб (4% рынка). При этом необходимо учитывать и мультипликативный эффект. По результатам опроса участников рынка из сервисного сектора, у некоторых компаний доходы от работы на выставках иностранных организаторов могли достигать до 50% от годового оборота.
- В 2020 году в зарубежных компаниях было занято 709 человек – это 3% от общей среднесписочной численности компаний российского событийного рынка.
- Доля рынка по страховым взносам зарубежных компаний в общем объеме страховых взносов по событийной отрасли снизилась с 7% в 2018 году до 2% в 2020 году.
- В 2018-2020 годах зарубежные компании суммарно выплатили 2,7 млрд руб. налогов. Их доля в общем объеме налогов по событийной отрасли России составляла 10% в 2018 году и 9% в 2019 году.

**Таблица 1. Основные показатели зарубежных компаний, работающих в событийной индустрии России, в 2018-2020 гг.**

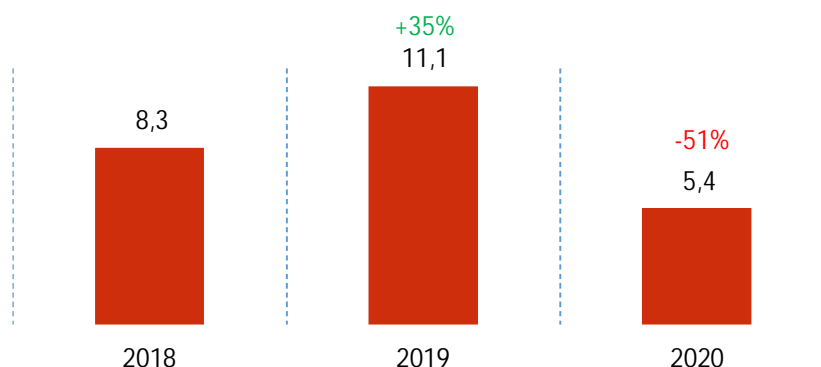
Объем рынка (18 компаний)			
Год	Объем, млрд руб.	Доля на рынке России	Динамика к пред. году
2018	8,3	5%	-
2019	11,1	5%	35%
2020	5,4	4,20%	-51%
Суммарная среднесписочная численность			
Год	Количество, чел.	Доля на рынке России	Динамика к пред. году
2018	757	4%	-
2019	755	3%	-0,3%
2020	709	3%	-6%
Объем налогов			
Год	Объем, млрд руб.	Доля на рынке России	Динамика к пред. году
2018	1,32	10%	-
2019	1,27	9%	-4%
2020	0,062	1%	-95%
Объем страховых взносов			
Год	Объем, млн руб.	Доля на рынке России	Динамика к пред. году
2018	235	7%	-
2019	300	6%	28%
2020	40	2%	-87%

## Сегмент зарубежных компаний в событийной индустрии России в 2018-2020 гг.

В данном исследовании были рассмотрены статистические и финансовые показатели 18 зарубежных компаний, учредителями которых являются иностранные юридические и физические лица. В исследование вошли компании, являющиеся организаторами мероприятий и компании, предоставляющие услуги сервиса. Годы регистрации представленных компаний: с 2000 года по 2018 год. Все компании зарегистрированы в двух регионах Центрального федерального округа: Москве и Московской области.

Общая выручка иностранных компаний в 2020 году составила 5,4 млрд. руб. – 4% от рынка событийной отрасли. Динамика выручки иностранных компаний в 2020 году по сравнению с 2019 годом была отрицательная -51%, данный показатель превышает среднероссийский по отрасли (-38%). В 2019 году зарубежные компании хорошо чувствовали себя на российском рынке и показывали прирост выручки на 35% относительно 2018 года.

**Диаграмма 1. Динамика объема выручки зарубежных компаний, работающих в событийной индустрии России, в 2018-2020 гг., млрд руб.**



При оценке доли иностранных компаний на российском рынке необходимо учитывать также мультипликативный эффект. По результатам опроса участников рынка из сервисного сектора, у некоторых компаний доходы от работы на выставках иностранных организаторов могли достигать до 50% от годового оборота.

Всего в зарубежных компаниях в 2020 году было занято 709 человек – это 3% от общей среднесписочной численности компаний российского событийного рынка. В 2018 и 2019 году среднесписочная численность сотрудников была примерно на одном уровне, в 2020 году этот показатель сократился на 6% относительно 2019 года.

Объемы страховых взносов зарубежных компаний показали рост на 28% в 2019 году относительно 2018 года, в 2020 году резко упали на 87% до 40 млн. руб. Доля рынка по страховым взносам зарубежных компаний в общем объеме страховых взносов по событийной отрасли снизилась с 7% в 2018 году до 2% в 2020 году.

В 2018-2020 годах зарубежные компании выплатили 2,7 млрд руб. налогов: в 2018 и 2019 годах примерно по 1,3 млрд руб., в 2020 – 0,06 млрд руб. По объему налогов они занимали большую долю на рынке: 10% в 2018 году и 9% в 2019 году. В 2020 году объем налогов сократился, однако данные по нему могут быть неполными, что может быть связано с особенностями подачи официальной отчетности.

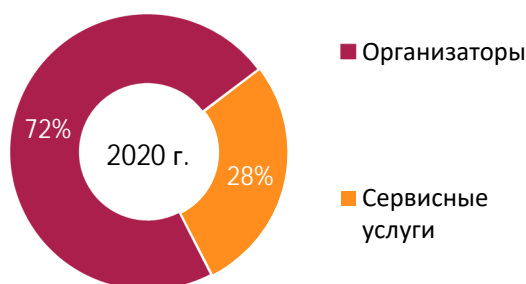
**Таблица 2. Основные показатели зарубежных компаний, работающих в событийной индустрии России, в 2018-2020 гг.**

<b>Объем рынка (18 компаний)</b>			
Год	Объем, млрд руб.	Доля на рынке России	Динамика к пред. году
2018	8,3	5%	-
2019	11,1	5%	35%
2020	5,4	4,20%	-51%
<b>Суммарная среднесписочная численность</b>			
Год	Количество, чел.	Доля на рынке России	Динамика к пред. году
2018	757	4%	-
2019	755	3%	-0,3%
2020	709	3%	-6%
<b>Объем налогов</b>			
Год	Объем, млрд руб.	Доля на рынке России	Динамика к пред. году
2018	1,32	10%	-
2019	1,27	9%	-4%
2020	0,062	1%	-95%
<b>Объем страховых взносов</b>			
Год	Объем, млн руб.	Доля на рынке России	Динамика к пред. году
2018	235	7%	-
2019	300	6%	28%
2020	40	2%	-87%

## Структура и динамика сегмента зарубежных компаний в событийной индустрии России по видам деятельности

По виду деятельности большая часть рассматриваемых зарубежных компаний (13 организаций) является организаторами выставочных и конгрессных мероприятий (72%), 28% (5 организаций) - занимаются различными сервисными услугами (техническое обеспечение и сопровождение, застройка, логистика и транспортное обеспечение, разработка специализированного программного обеспечения).

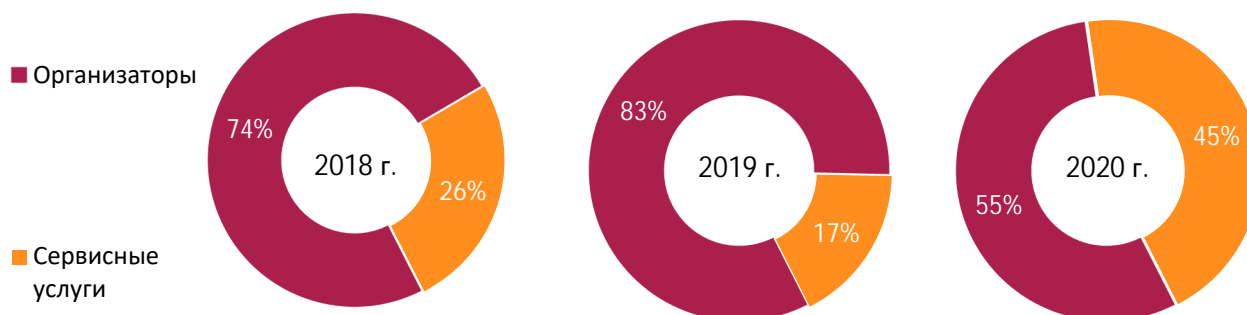
**Диаграмма 2. Распределение количества зарубежных компаний, работающих на российском событийном рынке, по видам деятельности, 2020 г.**



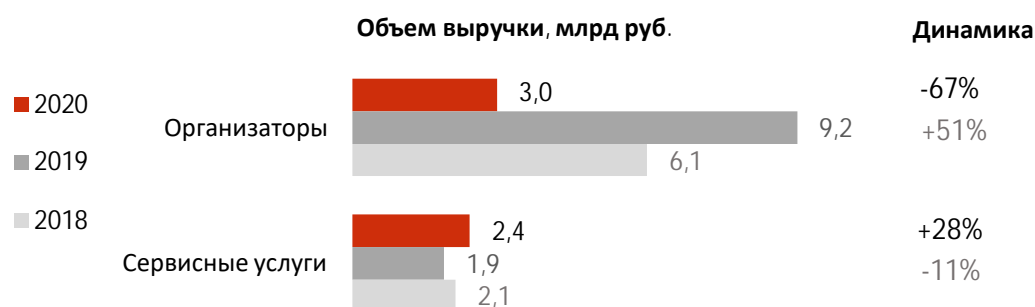
По объему выручки наибольшую долю занимают также организаторы мероприятий. Суммарная выручка этого сегмента выросла с 6,1 млрд руб. в 2018 году до 9,2 млрд руб. в 2019 году (+51%). Это привело к тому, что на сегмент организаторов мероприятий в 2019 году приходилось 83% выручки. Однако в 2020 году данный сегмент сократился в три раза по сравнению с 2019 годом до 3 млрд руб. (на 67%), поэтому в 2020 году доля сегмента упала до 55%.

Показатели выручки сегмента сервисных услуг довольно стабильны на протяжении 2018-2019 гг. и составляют около 2 млрд руб. в год. В 2020 году данный сегмент показал положительный прирост относительно 2019 года на 28% (до 2,4 млрд руб.). Благодаря этому, доля компаний, предоставляющих сервисные услуги, выросла до 45% в 2020 году.

**Диаграмма 3. Распределение объема выручки зарубежных компаний, работающих на российском событийном рынке, по видам деятельности в 2018-2019 гг.**



**Диаграмма 4. Показатели объема выручки зарубежных компаний, работающих на российском событийном рынке, по видам деятельности в 2018-2019 гг., млрд руб.**

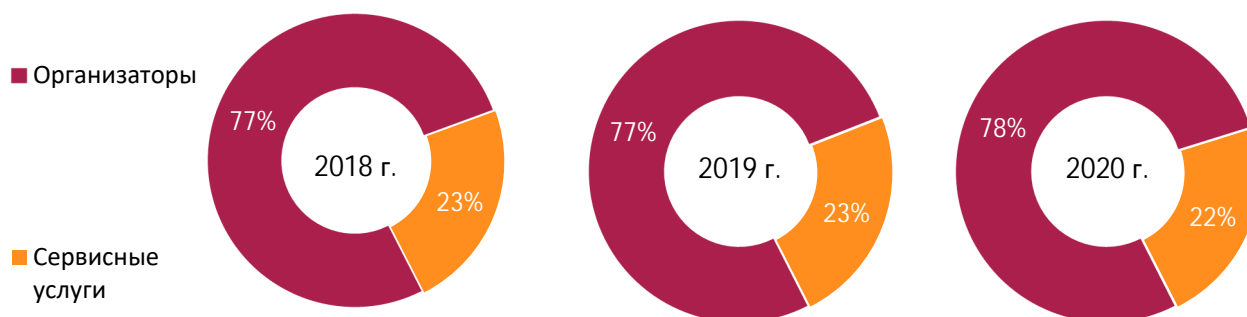


Доля выручки зарубежных организаторов мероприятий среди организаторов мероприятий на российском событийном рынке в 2020 году составила 10% (как и в 2018 году), в 2019 году доля была больше – 13%.

Доля выручки зарубежных компаний, предоставляющих сервисные услуги, среди сервисных компаний на российском событийном рынке в 2020 году составила 11% (6% и 5% в 2018 и в 2019 гг. соответственно).

На протяжении 2018-2019 гг. распределение долей по среднесписочной численности между двумя сегментами примерно одинаковое. Наибольшая доля сотрудников зарубежных компаний занята в сегменте организаторов мероприятий: в 2020 году - 78%.

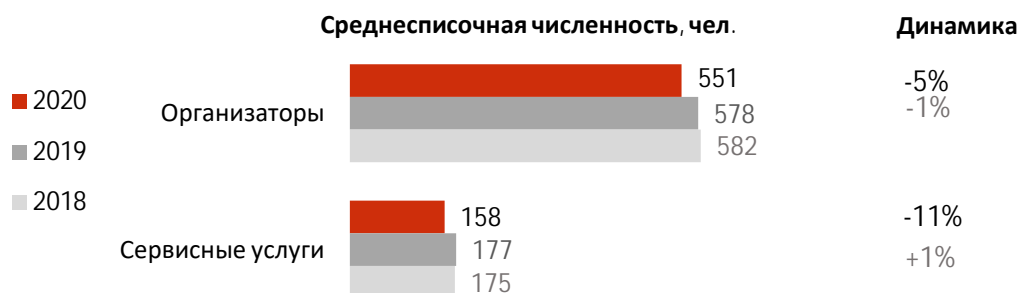
**Диаграмма 5. Распределение среднесписочной численности сотрудников зарубежных компаний, работающих на российском событийном рынке, по видам деятельности в 2018-2019 гг.**



Показатели среднесписочной численности сотрудников как в сегменте организаторов, так и в сегменте сервисных услуг в 2020 году относительно 2019 года уменьшились на 5% и 11% соответственно.



**Диаграмма 6. Показатели среднесписочной численности сотрудников зарубежных компаний, работающих на российском событийном рынке, по видам деятельности в 2018-2019 гг., чел.**



Доля сегмента организаторов мероприятий в общей среднесписочной численности сотрудников событийной отрасли России в 2020 году составила 10%, в 2019 году - 9%, в 2018 году доля - 12%.

Доля компаний, предоставляющих сервисные услуги, - в 2020 и 2019 годах составляла 3% (4% в 2018 гг.).

**Таблица 3. Основные показатели зарубежных организаторов мероприятий в 2018–2020 гг.**

Объем рынка (13 компаний)			
Год	Объем, млрд руб.	Доля на рынке организаторов	Динамика к пред. году
2018	6,1	10%	-
2019	9,2	13%	51%
2020	3	10%	-67%
Суммарная среднесписочная численность			
Год	Количество, чел.	Доля на рынке организаторов	Динамика к пред. году
2018	582	12%	-
2019	578	9%	-1%
2020	551	10%	-5%
Объем налогов			
Год	Объем, млрд руб.	Доля на рынке организаторов	Динамика к пред. году
2018	1,13	19%	-
2019	1,17	23%	3%
2020	0,044	4%	-96%
Объем страховых взносов			
Год	Объем, млн руб.	Доля на рынке организаторов	Динамика к пред. году
2018	192	15%	-
2019	250	17%	30%
2020	37	10%	-85%

**Таблица 4. Основные показатели зарубежных сервисных компаний, работающих на событийном рынке России, в 2018–2020 гг.**

<b>Объем рынка (5 компаний)</b>			
Год	Объем, млрд руб.	Доля на рынке сервисных усл.	Динамика к пред. году
2018	2,1	6%	-
2019	1,9	5%	-11%
2020	2,4	11%	28%
<b>Суммарная среднесписочная численность</b>			
Год	Количество, чел.	Доля на рынке сервисных усл.	Динамика к пред. году
2018	175	4%	-
2019	177	3%	1%
2020	158	3%	-11%
<b>Объем налогов</b>			
Год	Объем, млрд руб.	Доля на рынке сервисных усл.	Динамика к пред. году
2018	0,19	8%	-
2019	0,1	3%	-48%
2020	0,018	2%	-82%
<b>Объем страховых взносов</b>			
Год	Объем, млн руб.	Доля на рынке сервисных усл.	Динамика к пред. году
2018	43,2	4%	-
2019	50,3	3%	16%
2020	3,1	1%	-94%